

Manual de Excelência em Social Media

A função do **Social Media** é desenvolver através das **redes sociais** um canal de **interação moderno** com seus clientes e público fim.

Para melhor entendimento da excelência em uso de plataformas atuais criamos um manual básico e ilustrativo que possibilita a sua empresa identificar o que deve fazer e como avaliar o sucesso do negócio no que diz respeito as mídias sociais no segmento saúde.

Foco - Instagram/Facebook



Linha editorial

O primeiro grande passo é construir um entendimento do que deve-se abordar nas artes e conteúdo publicado.

Ex: Clínica da Mulher, antes da divulgação dos seus serviços busque apresentar materiais digitais e dicas dos procedimentos que oferece, criando assim o marketing de engajamento e fidelidade.



Quiz e pesquisas

Forneça ao seu público maneiras de participar com perguntas, sugestões e reclamações.



Promoções

O sucesso da rede social como Instagram está ligada ao compartilhamento, crie em momentos oportunos campanhas que façam sentido e aumente seu alcance.



Humanização

Entregue ao seu público verdade. Mostre quem faz parte da sua equipe, demonstre o amor colocado na sua empresa e traga ao seus clientes sentimento e acolhimento.



Imagem

Quando falamos de saúde temos sempre o dever de passar uma imagem de "limpeza" isso deve transparecer nas peças digitais criadas.

Entre outros....

Indicadores de sucesso nas Redes Sociais



Seguidores
(seu crescimento mensal)



Compartilhamento
(material que mais engajou)



Cliques em Links
(quantas pessoas chegaram
até onde sua empresa queria)



Por onde conheceu nossa
empresa (na sua pesquisa
interna avalie se o Instagram
trouxe clientes)

Entre outros....