

# Manual de excelência em Marketing em Saúde

A necessidade de divulgar é presente em todos seguimentos, mas **na área da saúde** traz alguns cuidados e técnicas para o segredo do sucesso!

Para explicar sobre as **ações de publicidade** na sua empresa, criamos um manual básico e ilustrativo que possibilita identificar as melhores práticas e como mensurar os resultados no que diz respeito ao **marketing do seu negócio**.

 **Todo material divulgado deve ter fonte que ateste a veracidade**

 **Não use preço como atrativo, o seu negócio não pode ser visto como comércio**

 **Integre as mídias de forma que elas se “conversem”**

 **Comece pelo básico e cresça com solidez**  
**Parcerias - Ação de bairro, material gráfico, entrevistas, merchandising, são exemplos de mídias com mais relevância para assuntos ligados ao segmento da saúde**

 **Independente da mídia, procure criar uma estratégia de informar e facilitar a interatividade com o seu cliente**

 **Google Ads vem se destacando quando o assunto é atração de leads qualificados**

Entre outros....

## Indicadores de sucesso no Marketing



Avaliação mensal de novos clientes



Termômetro de aumento de ligações, contatos via WhatsApp e acessos ao site



Análise de adesão à campanhas realizadas



Análise de “por onde você nos conheceu?”

Entre outros indicadores...